АССОЦИАЦИЯ ОТКРЫТЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Три «С» в понятии «Общественное благо»

Москва 2026г

Три «С» в понятии «Общественное благо»

Общественное благо - это понятие, которое может рассматриваться в двух основных смыслах:

1. Экономический (public good) - товары и услуги, обладающие свойствами неисключаемости (невозможно ограничить доступ) и неконкурентности (потребление одним человеком не уменьшает доступность для других). Классические примеры: оборона, освещение улиц, фундаментальная наука, экологическая безопасность.

2. Философско-социологический (common good) - то, что объективно или субъективно признаётся полезным, ценным и необходимым для всего общества или его значительной части, способствует его выживанию, развитию и благополучию.

В рамках концепции общественного блага главной целью экономической системы должно стать не просто производство товаров и услуг, а обеспечение достойной жизни и равных возможностей для всех членов общества. Это смещение фокуса с чисто рыночной эффективности на социальную справедливость и общее благо.

Эта идея исходит из понимания того, что справедливость сама по себе является фундаментальным общественным благом. Без неё невозможно устойчивое развитие, социальная сплочённость и легитимность экономической системы.

Цель - создание такой экономической модели, где каждый человек имеет реальные возможности для реализации своего потенциала, а социально-экономическое неравенство сокращается до приемлемого уровня. Это подразумевает:

- Обеспечение равных возможностей: Создание «равных стартовых условий» для всех, независимо от происхождения, чтобы люди могли добиться успеха благодаря своим способностям и труду.
- Справедливое распределение: Сокращение разрыва в доходах и богатстве, а также обеспечение справедливого распределения доходов от использования общественных ресурсов (например, природных).
- Устойчивое развитие: Построение экономики, которая служит долгосрочным интересам всего общества и будущих поколений, а не только краткосрочной выгоде.

Доминирование концепции общего блага — это не просто её популярность в дискуссиях, а превращение в базовую политики и норму повседневного поведения. Понятия «созидание», «справедливость» и «служение» задают эту норму через три ключевых измерения: онтологическое, нормативное и практическое. Вместе они делают общее благо не одним из возможных ориентиров, а главным критерием оценки экономики, власти и человека.

Созидание - онтологическое основание

Созидание отвечает на вопрос: «Что такое общее благо и откуда оно берётся?»

Общее благо не является фиксированным «пирогом», который можно только делить. Оно создаётся: через труд, науку, культуру, инфраструктуру, доверие, институты, заботу об

окружающей среде. Созидание подчёркивает положительную сумму: можно не только перераспределять, но и приумножать общественные блага.

Доминирование концепции общего блага начинается тогда, когда экономика и политика оцениваются не только по прибыли, власти или эффективности, а по тому, что они создают для общества. Если **созидание** становится главным оправданием и **мерилом деятельности**, частный интерес перестаёт автоматически противостоять общему: он может ему служить.

Справедливость - нормативное основание

Справедливость отвечает на вопрос: «Для кого и как распределяются созданные блага?»

Без справедливости созидание легко превращается в обогащение узкой группы, а общее благо — в риторику. Справедливость задаёт критерии доступа, распределения, воздаяния и ответственности. Она легитимирует общее благо: люди принимают его как доминирующую ценность только тогда, когда видят, что оно не игнорирует их интересы и не закрепляет недопустимое неравенство.

Доминирование концепции общего блага означает, что **справедливость** становится обязательным **критерием легитимности** любых институтов — государства, рынка, корпораций, образования. Если институт несправедлив, он не может считаться служащим общему благу, даже если формально эффективен.

Служение - этико-практическое основание

Служение отвечает на вопрос: «Кто и ради чего действует?»

Общее благо не может оставаться абстрактной идеей. Оно требует субъектов, которые готовы действовать не только в частном, но и в общем интересе. Служение - это не рабство и не самоуничижение, а ответственная ориентация на другого и на целое: государство служит обществу, бизнес - социальному партнёрству, человек - гражданской солидарности.

Доминирование концепции общего блага достигается тогда, когда **служение** становится **нормой поведения и ожиданием** от власти, элит, бизнеса и граждан. Тогда общее благо воспроизводится не только законами, но и повседневными практиками, доверием и моральным авторитетом.